

# TIM KRIEGLER

Senior Graphic Designer · Brand Identity · Motion & Editorial

<b>Geburtsdatum</b>	12. März 1989 · Freiburg im Breisgau
<b>Wohnort</b>	Berlin-Prenzlauer Berg · Deutschland
<b>Kontakt</b>	tim@timkriegler.design · +49 172 581 3340
<b>Web</b>	www.timkriegler.design · instagram.com/timkriegler.dsgn
<b>Sprachen</b>	Deutsch (Muttersprache) · Englisch (C1) · Französisch (B1)

## Profil

---

Tim Kriegler ist ein Berliner Senior-Grafikdesigner mit über 14 Jahren Erfahrung in den Bereichen Corporate Identity, Editorial Design und Motion Graphics. Sein Arbeitsschwerpunkt liegt in der Entwicklung kohärenter Markenwelten für Unternehmen aus Kultur, Technologie und Konsumgüter. Nach Stationen in Pariser und Hamburger Agenturen gründete er 2018 sein eigenes Designstudio KRIEGLER STUDIO, das er seither gemeinsam mit zwei festen Mitarbeiterinnen führt. Seine Arbeiten wurden unter anderem in der ADC-Jahrespublikation, dem German Design Award und dem TDC Annual ausgezeichnet.

---

## Ausbildung

---

### Hochschule für Gestaltung Karlsruhe · Diplom Kommunikationsdesign

2009 – 2014 · Abschluss mit Auszeichnung · Schwerpunkt: Typografie & Identitätssysteme

- Diplomarbeit: »Zwischen Raster und Chaos – typografische Systeme im postdigitalen Zeitalter« (Auszeichnung des Fachbereichs)
- Nebenfach: Filmische Gestaltung und Motion Design
- Gaststudium an der École nationale supérieure des Arts Décoratifs, Paris (2012, 6 Monate)

### Typografie-Intensivkurs · Typographische Gesellschaft München e.V.

Sommer 2016 · Zertifikat Fachkraft Typografie

- Kursleitung: Prof. Dr. Hans-Jörg Ritter
- Schwerpunkte: Mikrotypografie, Satzoptik, historische Schriftsysteme

### Adobe Certified Professional · Visual Design

Zertifiziert 2017, erneuert 2021 · Adobe Inc.

## Berufserfahrung

---

### KRIEGLER STUDIO Studio · Gründer & Creative Director

2018 – heute · Berlin

- Aufbau eines unabhängigen Designstudios mit Fokus auf Brand Identity, Editorial und digitales Motion Design
- Betreuung von über 60 Kunden aus Kultur, Tech und Konsumgüter in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Internationale Auszeichnungen: German Design Award (Silber 2021, 2023), TDC Annual Merit Award 2022
- Konzeption und Umsetzung eines eigenen Typografiesystems »Kriegler Grotesk« (Veröffentlichung über Fontwerk, 2022)
- Regelmäßige Gastvorlesungen an der UdK Berlin und der HAW Hamburg

### KMK Creative Agency · Art Director

2015 – 2018 · Hamburg

- Leitung eines 5-köpfigen Designteams mit Budgetverantwortung für Kundenprojekte bis 350.000 EUR
- Entwicklung der Corporate Identity für die Hamburger Kunsthalle (Relaunch 2017)
- Pitch-Führung und Akquise für Neukunden; Gewinnrate von 68 % in drei Jahren
- Einführung eines internen Design-Review-Systems nach Principles of Atomic Design
- Mentoring von zwei Juniordesignern, die heute leitende Funktionen in der Branche einnehmen

### Studio Delarue-Mace · Junior Designer / Designer

2014 – 2015 · Paris, Frankreich

- Mitarbeit an Editorial-Projekten für Kulturinstitutionen, darunter das Centre Pompidou und das Festival d'Avignon
- Entwurf von Ausstellungskatalogen und Plakatstrecken im Umfang von 40–200 Seiten
- Einführung in professionelle Druckvorstufe, Farbmanagement und Hochdruckproduktion

## Techniken & Software

---

Folgende Werkzeuge und Techniken setzt Tim Kriegler in seiner täglichen Arbeit ein:

---

Adobe InDesign CC	Adobe Illustrator CC	Adobe Photoshop CC	Adobe After Effects
Figma	Cinema 4D (Grundkenntnisse)	Glyphs App	Fontlab 8
Procreate (Illustration)	DaVinci Resolve	HTML / CSS (Grundlagen)	Druckvorstufe & Farbmanag.

Designdisziplinen:

Corporate Identity & Brand Strategy · Editorial & Buchgestaltung · Typografie &

## Ausgewählte Projekte

---

### Rebranding Berliner Festspiele

*Creative Director · Berliner Festspiele GmbH*

Vollständige Neugestaltung des visuellen Erscheinungsbilds der Berliner Festspiele inkl. Logo, Typografiesystem, Plakatserie (8 Formate), Geschäftsausstattung und digitale Leitlinien. Das neue System basiert auf einem modularen Rastersystem und einer exklusiven Wortmarke in der hauseigenen Schrift »Kriegler Grotesk«.

**2023**

InDesign · Illustrator · Glyphs

### Jahreskatalog Schirn Kunsthalle Frankfurt

*Lead Designer & Produktionsleitung · Schirn Kunsthalle Frankfurt*

Gestaltung des 320-seitigen Jahreskatalogs mit über 180 Abbildungen. Koordination mit Druckerei und Bildredaktion, Farbprofilerstellung für Tiefdruck, Lektorat und Reinzeichnung. Das Buch wurde in der Shortlist des Deutschen Buchpreises für Gestaltung aufgenommen.

**2022**

InDesign · Photoshop · Druckvorstufe

### Motion Identity – TechNorth Summit

*Motion Designer · TechNorth Events GmbH, Hamburg*

Entwicklung einer vollständigen Motion-Identity für die jährliche Technologiekonferenz: animiertes Logo, Intro-Sequenz (45 Sek.), Lower Thirds, Slide-Templates und Social-Media-Assets. Produktion in After Effects mit Expression-basierten Rigs für einfache Anpassbarkeit durch den Kunden.

**2022**

After Effects · Illustrator · Premiere

### Verpackungssystem Confiserie Reil

*Brand Designer · Confiserie Reil GmbH, Köln*

Entwicklung eines modularen Verpackungssystems für eine Pralinenmanufaktur mit 34 SKUs. Farbkodierung nach Produktfamilien, Illustration der Herkunftsregionen, Abstimmung mit Druckerei für UV-Lackierung und Heißfolienprägung.

**2021**

Illustrator · Photoshop · InDesign

<p><b>Stadtbibliothek Stuttgart – Signaletik</b></p> <p><i>Signaletik &amp; Wayfinding Design · Stadtbibliothek Stuttgart</i></p> <p>Konzeption und Ausarbeitung eines Leitsystems für das Hauptgebäude der Stadtbibliothek Stuttgart (14 Stockwerke, 36 Abteilungen). Inklusive Materialauswahl, Barrierefreiheitskonzept nach DIN 18040 und Abstimmung mit Architekturbüro und Herstellern.</p>	<p><b>2020</b></p> <p>Illustrator · InDesign · AutoCAD-Export</p>
---	---

## Auszeichnungen & Publikationen

2023	German Design Award – Silber	<i>Kategorie: Corporate Identity</i>
2022	TDC Annual Merit Award (New York)	<i>Typographic Direction · Berliner Festspiele</i>
2022	ADC Award Bronze (Deutschland)	<i>Editorial Design · Schirn Katalog</i>
2021	German Design Award – Silber	<i>Kategorie: Packaging</i>
2020	Red Dot: Honourable Mention	<i>Communication Design · Stadtbibliothek Stuttgart</i>
2019	Typojanchi Seoul – Einzel-Exposition	<i>Internationale Typografiebiennale</i>
2018	Buchpublikation »Raster & Raum«	<i>Verlag Hermann Schmidt, Mainz</i>
2016	ADC-Jahrespublikation – Aufnahme	<i>Kampagne für Hamburger Kunsthalle</i>

## Referenzen

Folgende Personen stehen gerne für Auskünfte zur Verfügung:

*"Tim Kriegler hat unser Erscheinungsbild nicht nur neu gestaltet, sondern komplett neu gedacht. Er versteht Kultur und Kommunikation gleichermaßen. Das Ergebnis spricht für sich: Wir haben noch nie so viel positives Feedback auf unsere visuelle Identität erhalten."*

**Dr. Miriam Scholz** — Leiterin Kommunikation, Berliner Festspiele GmbH

*"Tim war der ruhigste Kopf im Sturm. Als Art Director hat er unser Team nicht nur fachlich auf ein neues Level gehoben, sondern auch kulturell geprägt. Sein Auge für Typografie ist in der Branche selten."*

**Tobias Rheinländer** — Executive Creative Director, KMK Creative Agency Hamburg

*"We hired Tim as a junior but quickly gave him the responsibility of a mid-level designer. His command of editorial rhythm and his sensitivity for white space were remarkable for someone so early in their career."*

**Céline Bourgeois** — Direktorin, Studio Delarue-Mace, Paris

*"Tims Diplomarbeit war eine der stärksten, die ich in 20 Jahren begleitet habe. Er verbindet theoretische Reflexion mit handwerklicher Brillanz – eine Kombination, die im Designbetrieb leider nicht selbstverständlich ist."*

**Prof. Dr. Anke Westhoff** — Professorin für Kommunikationsdesign, Hochschule für Gestaltung Karlsruhe

— Ende des Dokuments —

**Letzte Aktualisierung: Mai 2026 · Vollständiges Portfolio auf Anfrage**